

# Husmor forbli i din grav

Nettet flommer plutselig over av norske husmorblogger.

Motkulturell verdikamp eller uproduktiv selvrealisering?

Et kjapt googlesøk viser nye trender i lille Norge. Overraskende mange kvinner har i det siste begynt å blogge om sin vei tilbake til husmorrolen. Noen kaller det en gjenetablering av egen kvinnelighet, mens andre går langt i å beskrive sin utvikling som en vei tilbake til kvinnens opprinnelige, tiltenkete oppgaver.

**De fleste bloggene er** svært så uskyldige greier hvor det skrytes av de siste hjemmekikkede barneklærne eller legges ut fotodokumentasjon av håndarbeid, mat og barker. Det store flertall av dem som utgir seg for å være husmødre beskriver det som en hobby ved siden av sitt yrkesliv. Urovekkende mange skriver allikevel om at de har sluttet å arbeide for å vie seg til barn, hus og hjem, eller drømmer om å kunne gjøre det.

**Et tilbakeblikk på** husmorrolens utvikling er nødvendig for å sette den sistnevnte gruppen bloggere inn i en sammenheng. Målet for etterkrigstidens familier var at mannen skulle ha høy nok inntekt til at konen slapp å gå ut i arbeidslivet, og dermed kun jobbet som husmor. 1960- og 70-tallets nedbrytning av forestillingene om kjønnenes spesifikke oppgaver skapte så idealer om likestilling og deling av hjemlige plikter som skulle gi kvinnene muligheter til å gå ut i yrkeslivet. Det er denne utviklingen mange av de verdikonservative bloggerne vil til livs.

**Yrkeslivet beskrives** ofte av



**På den  
annen  
side**

Daniel  
Johansen  
Stipendiat  
i kunsthistorie  
på NTNU

en karriere være en feministisk handling. Dersom man kun lar debatten gå på det prinsipielle plan er det vanskelig å argumentere mot en slik retorikk, men heldigvis dreier dette seg om mye mer enn kvinners valgfrihet. Mer enn kun å vurderes som kjønnskamp må husmorrolen også ses i et verdiskapningsperspektiv.

**Det hersker ingen tvil** om at likestillingen som kom i 60- og 70-årene skapte en eksplosjon i produksjon og forskning. Sett med samfunnsøkonomiske briller er dette regnestykket enkelt. Kvinner utgjør ca. 50 prosent av den produktive befolkning. De samfunn som reserverer arbeidslivet og forskningen for menn går aldri på mer enn halv maskin. De som jobber for full kvinnelig sysselsetting streber på sin side mot full gass. Likestillingen i arbeidslivet er dermed ikke bare et prinsippspørsmål. Det er en forutsetning for samfunnsmessig konkurransedyktighet.

**Husmorbloggene er i all** hovedsak ikke tegn på annet enn at mange kvinner ønsker å vie mer av fritiden sin til huslige sysler, og ingen har rett til å sette seg til doms over det.

At andre kvinner gjennom husmorbloggene forsøker å fremstille et liv utenfor arbeidslivet som et stort samfunnsmessig bidrag blir noe helt annet. I et samfunnsøkonomisk perspektiv bidrar husmoren like lite til samfunnet som andre arbeidsførmennesker som velger å ikke arbeide. Nyere forskning viser i tillegg at barn som har gått i barnehage ofte har bedre sosiale-, språklige- og empatiske evner enn de kommer fra

S  
Sp  
kr  
Bys  
kons  
anne  
direk

Aldri tio  
vefond gi  
et enkeltsta

– Vi er o  
og det var t  
gamle kultu  
falt, at det ikke  
tet der lenger.  
vi oss for å ta d  
gjenskape eier  
attraktivt kultu  
Haugan, adm  
rektor i Spar

I dag er  
av den n  
scenen  
Aleksar  
ger, Ida Je  
rets Musik  
gere kan in  
gans frisør f  
et nytt kultu  
toren fikk info  
fallet i den æ  
gården i Princ  
stusset luggen  
Matt i gården

**- Dekker et beho**  
– Frisøren form  
mellom Arbeid  
og banken, og i  
bestemte bank  
sier Haugan.

Styret vedto  
20 millioner l

**Bye  
ma  
let et  
kultur.  
med sje  
historie  
veggene**

Banksjef Øivir  
Mellbye, styre  
leder i Spare  
bank1 SMNs  
kulturstiftelse

moderne kons  
smak av fordu  
av prosjektko  
nseriert, som

sin vei tilbake til husmorrol- len. Noen kaller det en gje- nerobring av egen kvinnelig- het, mens andre går langt i å beskrive sin utvikling som en vei tilbake til kvinnens opp- rinnelige, tiltenkte oppgaver.

**De fleste bloggene er** svært så uskyldige greier hvor det skrytes av de siste hjemmestrikkede barneklærne eller legges ut fotodokumentasjon av håndarbeid, mat og baktevirk. Det store flertall av dem som utgir seg for å være husmødre beskriver det som en hobby ved siden av sitt yrkesliv. Urovekkende mange skriver allikevel om at de har sluttet å arbeide for å vie seg til barn, hus og hjem, eller drømmer om å kunne gjøre det.

**Et tilbakeblikk på** husmorrolens utvikling er nødvendig for å sette den sistnevnte gruppen bloggere inn i en sammenheng. Målet for etterkrigstidens familier var at mannen skulle ha høy nok inntekt til at konen slapp å gå ut i arbeidslivet, og dermed kun jobbet som husmor. 1960- og 70-tallets nedbrytning av forestillingene om kjønnenes spesifikke oppgaver skapte så idealt om likestilling og deling av hjemlige plikter som skulle gi kvinnene muligheter til å gå ut i yrkeslivet. Det er denne utviklingen mange av de verdikonservative bloggerne vil til livs.

**Yrkeslivet beskrives** ofte av disse som uforenlig med kvinnens «ekte», oppgaver. I tillegg brukes argumentet om at feminismen handler om kvinnelig valgfrihet, og da kan også det å velge å ikke ha

enn kun a vurderes som kjønnskamp må husmorrolen også ses i et verdiskapningsperspektiv.

**Det hersker ingen tvil** om at likestillingen som kom i 60- og 70-årene skapte en eksplosjon i produksjon og forskning. Sett med samfunnsøkonomiske briller er dette regnestykket enkelt. Kvinner utgjør ca. 50 prosent av den produktive befolkningen. De samfunn som reserverer arbeidslivet og forskningen for menn går aldri på mer enn halv maskin. De som jobber for full kvinnelig sysselsetting streber på sin side mot full gass. Likestillingen i arbeidslivet er dermed ikke bare et prinsippspørsmål. Det er en forutsetning for samfunnsmessig konkurransedyktighet.

**Husmorbloggene er i all** hovedsak ikke tegn på annet enn at mange kvinner ønsker å vie mer av fritiden sin til huslige sysler, og ingen har rett til å sette seg til doms over det.

At andre kvinner gjennom husmorbloggene forsøker å fremstille et liv utenfor arbeidslivet som et stort samfunnsmessig bidrag blir noe helt annet. I et samfunnsøkonomisk perspektiv bidrar husmoren like lite til samfunnet som andre arbeidsføre mennesker som velger å ikke arbeide. Nyere forskning viser i tillegg at barn som har gått i barnehage ofte har bedre sosiale-, språklige- og empatiske evner når de kommer i skolemoden alder enn de som har vært hjemme. Dette svekker ytterligere argumentasjonen om husmoryrkets allmenne verdi.

**Man kan ikke nekte** voksne, rike kvinner å leve som husmødre. De skaper utvilsomt mye hygge for sine barn, og gjør livene behagelige for sine menn. Man må allikevel stille alvorlige spørsmål til en del bloggere og samfunnsdebatanters forsøk på å gjøre sin egen og andres selvrealisering til et samfunnsgagnlig verdi- valg. Skal vi i en ny og hardere global virkelighet fortsatt være konkurransedyktig på forskning og produksjon må husmoren forbli i sin grav.

d.johansen.post@gmail.com

gjenskape et attraktivt kultu- Haugan, ad- rektør i Spar

I dag er av den m scenen Aleksa- ger, Ida Je- rets Musik- gare kan in- gans frisør fe- et nytt kultu- tøren fikk info- fallet i den æ- gården i Prins- stusset luggen. Matt i gården h-

#### - Dekker et behov

– Frisøren formi- mellom Arbeid og banken, og i bestemte bank- sier Haugan.

Styret vedtok 20 millioner i

**Bye**  
ma  
let et  
kultur-  
med sje  
historie  
veggene

Banksjef Øivir Mellbye, styre- leder i Spare- bank1 SMNs kulturstiftelse

moderne kons- smak av fordu- av prosjektko- nansiert som Leietagerne tene skal gener- ter til drift i bal- ning av lån. Bar- Mellbye, styreled kulturstiftelse, er kry av at de har gre- ne storstua som ført som kulturhus

– Det har vært behov for denne ty- lokaler sentralt i sier Mellbye.

– Begynner et temmelig må Trondheim?

– Vi har rik- len og Verksted lamoen, men det et slikt kulturhus historie i veggene. I gen ligner, men moderne fasiliteten.

**Skal vi i en ny og hardere global virkelighet fortsatt være konkurransedyktig på forskning og produksjon må husmoren forbli i sin grav.**