

# Husmor forbli i din grav

Nettet flommer plutselig over av norske husmor-blogger. Motkulturell verdikamp eller uproduktiv selvrealisering?

Et kjapt googlesøk viser nye trender i lille Norge. Overraskende mange kvinner har i det siste begynt å blogge om sin vei tilbake til husmorrollen. Noen kaller det en gjenobring av egen kvinnelighet, mens andre går langt i å beskrive sin utvikling som en vei tilbake til kvinnens opprinnelige, tiltenkte oppgaver.

**De fleste bloggene er** svært så uskyldige greier hvor det skrytes av de siste hjemmestrikkede barnedærne eller legges ut fotodokumentasjon av håndarbeid, mat og bakverk. Det store flertall av dem som utgir seg for å være husmødre beskriver det som en hobby ved siden av sitt yrkesliv. Urovekkende mange skriver allikevel om at de har sluttet å arbeide for å vie seg til barn, hus og hjem, eller drømmer om å kunne gjøre det.

**Et tilbakeblikk på** husmorrollens utvikling er nødvendig for å sette den sistnevnte gruppen bloggere inn i en sammenheng. Målet for etterkrigstidens familier var at mannen skulle ha høy nok inntekt til at konen slapp å gå ut i arbeidslivet, og dermed kun jobbet som husmor. 1960- og 70-tallets nedbrytning av forestillingene om kjønnes spesifikke oppgaver skapte så idealet om likestilling og deling av hjemlige plikter som skulle gi kvinnene muligheter til å gå ut i yrkeslivet. Det er denne utviklingen mange av de verdikonservative bloggerne vil til livs.

**Yrkeslivet beskrives** ofte av



**På den annen side**

Daniel Johansen  
Stipendiat i kunsthistorie på NTNU

en karriere være en feministisk handling. Dersom man kun lar debatten gå på det prinsipielle plan er det vanskelig å argumentere mot en slik retorikk, men heldigvis dreier dette seg om mye mer enn kvinners valgfrihet. Mer enn kun å vurderes som kjønnskamp må husmorrollen også ses i et verdiskapningsperspektiv.

**Det hersker ingen tvil** om at likestillingen som kom i 60- og 70-årene skapte en eksplosjon i produksjon og forskning. Sett med samfunnsøkonomiske briller er dette regnestykket enkelt. Kvinner utgjør ca. 50 prosent av den produktive befolkning. De samfunn som reserverer arbeidslivet og forskningen for menn går aldri på mer enn halv maskin. De som jobber for full kvinnelig sysselsetting streber på sin side mot full gass. Likestillingen i arbeidslivet er dermed ikke bare et prinsippsspørsmål. Det er en forutsetning for samfunnsmessig konkurransedyktighet.

**Husmorbloggerne er i all** hovedsak ikke tegn på annet enn at mange kvinner ønsker å vie mer av fritiden sin til huslige sysler, og ingen har rett til å sette seg til doms over det.

At andre kvinner gjennom husmorbloggerne forsøker å fremstille et liv utenfor arbeidslivet som et stort samfunnsmessig bidrag blir noe helt annet. I et samfunnsøkonomisk perspektiv bidrar husmoren like lite til samfunnet som andre arbeidsføre mennesker som velger å ikke arbeide. Nyere forskning viser i tillegg at barn som har gått i barnehage ofte har bedre sosiale-, språklige- og empatiske evner enn de som har

st  
kre  
Bys  
kons  
anne  
direk

Aldri tid  
vefond g  
et enkeltst  
- Vi er o  
og det var t  
gamle kultur  
falt, at det ikke  
tet der lenger.  
vi oss for å ta o  
gjenskape eier  
attraktivt kultur  
Haugan, adm  
rektor i Spar

I dag er  
av den ny  
scenen  
Aleksan  
ger, Ida Je  
rets Musik  
gere kan in  
gans frisør f  
et nytt kultur  
tøren fikk info  
fallet i den ær  
gården i Prins  
stusset luggen  
Matt i gårdens f

**- Dekker et behov**  
- Frisøren formi  
mellom Arbeid  
og banken, og i  
bestemte bank  
sier Haugan.

Styret vedto  
20 millioner l

**Bye**  
**ma**  
**let et**  
**kultur**  
**med sje**  
**historie**  
**veggene**

Banksjef Øivir  
Mellbye, styre  
leder i Spare  
bank1 SMNs  
kulturstiftelse

moderne kons  
smak av fordu  
av prosjektke  
narrativt som

